



## INDICE

1. Introduzione (C. Giannotti)	7
2. Il rapporto banca-impresa nel Mezzogiorno (C. Bussoli)	11
2.1 Una breve ricognizione della letteratura sulla relazione banca-impresa in Italia	11
2.2 Le peculiarità del rapporto banca-impresa nel Mezzogiorno ed in Puglia	16
3. I modelli di <i>scoring</i> per la misurazione del rischio di insolvenza (C. Bussoli)	23
3.1 I modelli di regressione	23
3.2 I modelli induttivi di natura euristica	25
3.3 L'analisi discriminante	26
3.3.1 Lo <i>z-score</i> di Altman: il modello originario	28
3.3.2 Lo <i>z-score</i> di Altman: il modello per le imprese private ed il modello adattato per le imprese non industriali ed i mercati emergenti	32
3.4 Le finalità e i limiti dei modelli di <i>scoring</i>	34
3.5 Le finalità e i limiti del modello <i>z-score</i>	36
4. La valutazione delle imprese: la popolazione e la segmentazione della clientela (M. Cuoccio)	41
5. Il modello di analisi delle imprese (C. Giannotti)	49
5.1 L'analisi di bilancio delle imprese	49
5.2 Il <i>revised z-score</i>	56
6. I risultati ottenuti e la valutazione	59
6.1 L'analisi per indici e flussi dei bilanci (C. Giannotti)	59
6.2 L'analisi del rischio di insolvenza: il <i>revised z-score</i> (M. Cuoccio)	62
7. Conclusioni (C. Giannotti)	65
Bibliografia	69
Appendice 1 – Il rapporto banca-impresa	77
Appendice 2 – I risultati dell'analisi di bilancio	81
Appendice 3 – I risultati del <i>revised z-score</i>	86

